Mitarbeiter*in (m/w/d) Kommunikation

Start: Januar 2024

Umfang: 32 Std. / Woche

Arbeitsort: Frankfurt am Main, Homeoffice ist teilweise möglich

ZuBaKa: Hier gibt's weitere Infos über uns!

ZuBaKa steht für **"Zukunftsbaukasten"**. Wir sind ein **wirkungsorientiertes, gemeinnütziges Sozialunternehmen** und verbessern die Bildungschancen von **Kindern und Jugendlichen mit Einwanderungsgeschichte**. Unsere sprachsensiblen Bildungsprojekte führen wir an Schulen und in Quartieren in Frankfurt am Main, Offenbach, Hanau, Darmstadt, Mannheim, Ludwigshafen, Wiesbaden, im Großraum Gießen und an der Bergstraße durch.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab Januar 2024 eine*n **Mitarbeiter*in Kommunikation.**

Deine Aufgaben

Als Mitarbeiter*in Kommunikation bei ZuBaKa entwickelst du unsere Kommunikationsstrategie weiter und sorgst dafür, dass unsere Projekte nach außen hin sichtbar werden.

- Du überlegst dir, welche Geschichten wir erzählen können und schreibst Pressemitteilungen, Blog-Artikel und andere Texte.
- Du sorgst dafür, dass sich unsere bestehenden Förderpartner*innen mit unseren Projekten identifizieren und begeisterst neue Förderpartner*innen für unsere Arbeit.

- Du entwirfst Konzepte für Flyer, Broschüren und Berichte für verschiedene Zielgruppen (Schulen, Lehrkräfte, Förderpartner*innen, Presse), lieferst die Texte dazu und koordinierst die Produktion (Grafik, Druck, etc.).
- Du koordinierst und begleitest für unsere Projektteams Aktionen mit Presse und Rundfunk und baust unser Netzwerk an Pressekontakten aus.
- Du konzipierst und erstellst Inhalte für unsere Social-Media-Kanäle und kümmerst dich um das Community-Management.
- Du pflegst unsere Webseite und entwickelst sie weiter.
- Du bist für das gesamte Team Ansprechperson, wenn es um Texte, Formulierungen und unsere Wirkung nach außen geht.

Dein Profil

Uns ist es vor allem wichtig, dass du dich für Bildungsgerechtigkeit begeisterst und Spaß an eigenverantwortlicher Arbeit sowie Selbstreflexion hast. Wenn du ein Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen hast, bist du möglicherweise die perfekte Unterstützung für unser Team. Einige Jahre Berufserfahrung und Kenntnisse in den folgenden Bereichen sind von Vorteil:

- Kommunikationsstrategische Weitsicht
  Statt einfach drauf los zu kommunizieren, behältst du die wichtigen Schlüsselfragen im Blick: Für wen kommunizieren wir? Mit welchem Ziel? Und wie erreichen wir es?
- Ein Verständnis für die Perspektive von Förderpartner*innen
  Du weißt, was Förderpartner*innen interessiert und begeistert und hast idealerweise bereits Erfahrung in der Förderkommunikation und in der Welt von Sozialunternehmen.
- Storytelling-Skills
  Du weißt, was eine aufmerksamkeitsstarke Geschichte ausmacht und wie man sie erzählt – und zwar so, dass sie zu ZuBaKa passt. Im Idealfall verfügst du bereits über Erfahrungen im verbalen wie visuellen Storytelling.
- Ein Gespür für Worte, die nicht nur ins Hirn, sondern auch ins Herz gehen
  Wenn du Texte schreibst und redigierst, achtest du nicht nur darauf, dass sie richtig sind, sondern auch darauf, dass die Worte wirken.
- Ein Auge für stimmiges Design und ein Händchen für Gestaltung
  Du verstehst es, Kommunikationsmaterial professionell aufzubereiten und bist leidenschaftliche*r User*in von Tools wie Canva.
- Hohe Eigeninitiative
  Du hast Lust darauf, unternehmensweite Prozesse und Workflows zu schaffen, um die Kommunikation von ZuBaKa zu professionalisieren.
- Social Media-Affinität
  Du nutzt Instagram, Facebook und LinkedIn und kannst einschätzen, welche Stärken die Plattformen jeweils haben.

Wir wissen, dass es keine perfekten Bewerber*innen gibt. Darum freuen wir uns auch dann über eine Bewerbung, wenn dein Profil nicht zu 100% zu den genannten Punkten passt.

Was wir bieten

- Einen Job mit Sinn
- Stärkenorientiertes, flexibles Arbeiten und hohe Eigenständigkeit in einem Team mit Vorliebe für kreative Ideen, dynamisches Arbeiten, Teammeetings mit Spielen und Experimentierfreude im Bereich New Work
- Networking im Social Start-up-Bereich
- Weiterbildungsangebote nach eigenem Interesse

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt uns und unsere Arbeit bereichert und weiter bringt. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen mit eigener oder familiärer Einwanderungsgeschichte, Schwarzen Menschen und People of Color und begrüßen grundsätzlich alle Bewerbungen – unabhängig von Herkunft, Religion, Hautfarbe, Behinderung, Gesundheitszustand, Alter, Gewicht, familiären Verpflichtungen, Geschlecht, Geschlechtsidentität und sexueller Orientierung. Insbesondere freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Klingt gut? Dann bewirb dich gerne auf unserer Website unter www.zubaka.de/jobs

Bei Fragen wende dich gerne an Ulrike Schäfer.

- Per E-Mail: u.schäfer@zubaka.de
- Per Telefon: +49 162 929 75 34

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und darauf, dich kennenzulernen!